



ASOCIACIÓN  
DE MUJERES  
FRANCO-  
ARGENTINAS

#PotenciandoMixidad

EMPRESARIOS IMPULSAN LA IGUALDAD DE GÉNERO



Laurence Loyer (Vicepresidente Marianne), Pedro Villagra Delgado (G20), Marcelo Zimet (L'Oréal), Gabriela Terminelli (Vital Voices), Pierre Henri Guignard (Embajador de Francia), Andrea Grobocopatel (FLOR), Gabriela Macagni (WCD), Eugenia Botta (Presidente Marianne), Matias Eliaschev (Lazard), Viviana Schulzinger (UPWARD), Francisco Ortega (McKinsey), Fernanda Mierez (FAME), Gabriel Serber (Arcos Dorados), María José Sucarrat (RED), Rami Baitieh (Carrefour)



En el marco del tradicional cóctel ofrecido por la Asociación Marianne y la Embajada de Francia y con la presencia de personalidades de variados sectores, organizaciones amigas que comparten valores y objetivos se unieron en un llamado para promover la *MIXIDAD*, una iniciativa que propone la composición mixta de género en todos los ámbitos de la vida social y laboral.

Durante el evento anual, que convoca a las mujeres más relevantes de Argentina, las

organizaciones FAME, FLOR, Fundación Global, Marianne, Red de Empresas por la Diversidad (RED), UPWARD, Vital Voices y Women Corporate Directors (WCD) presentaron los hashtags **#PotenciandoMixidad** y **#Mixidad** e invitaron a los asistentes a adherir utilizándolos en sus redes sociales.

El neologismo mixidad viene a paso firme, desde Francia (mixité), abriéndose camino para promover una idea que supera a la equidad de género, porque reivindica la presencia de mujeres y hombres, hombres y mujeres en todas las actividades y a todos los niveles del poder y la decisión...[Leer más](#).

Para ver las fotos del cóctel hacer click [aquí](#).

**#PotenciandoMixidad: trending topic a nivel nacional:**



argtrends @argtrends · 3 h  
De esto se habla en Argentina:  
1) [#BuenMartes](#)  
2) Hoy River  
3) [#PotenciandoMixidad](#)

1 1

Algunas repercusiones:

- [La Nación - ¿Qué es la "mixidad" y por qué afirman que supera a la igualdad de género?](#)
- [Clarín - "Mixidad", la nueva palabra que promueve la igualdad de género en todos los ámbitos](#)
- [Infobae - #PotenciandoMixidad: Marianne, UPWARD, FAME, FLOR y otras ONG femeninas se unen por la igualdad de género](#)
- [Infobae - 26 fotos del lanzamiento de #PotenciandoMixidad, la iniciativa para impulsar un esquema de liderazgos equilibrado](#)
- [Radio Continental - #PotenciandoMixidad en Bravo.Continental](#)
- [Ámbito Financiero - Charlas de Quincho](#)
- [Run Run energético - "Mixidad", la nueva palabra que promueve la igualdad de género en todos los ámbitos](#)

ONU MUJERES EN ARGENTINA



*René Mauricio Valdés, coordinador residente de la ONU en Argentina; Luiza Carvalho, Directora Regional de ONU Mujeres para las Américas y el Caribe; Phumzile Mlambo-Ngcuka, Directora Ejecutiva de la ONU Mujeres; Juliana Awada, Primera Dama argentina; Fabiana Túñez, titular del Instituto Nacional de las Mujeres; Aude Maio-Coliche, Embajadora de la Unión Europea*



Celebrando la inauguración de la oficina de ONU Mujeres en nuestro país, Marianne se ha constituido en organización facilitadora del programa Win-Win de ONU Mujeres. Win-Win consiste en la adhesión e implementación por parte de las empresas de los 7 principios de empoderamiento de la mujer que ONU Mujeres propone. Algunas que ya han suscripto son American Express, Arcor, Avon Argentina, Bedson, Cablevisión, Carrefour Argentina, Central Dock Sud, Central Puerto, Compañía de Tierras Sud Argentino, Edesur, Endesa Costanera. El objetivo de Marianne es que más empresas suscriban a estos sencillos principios detallados a continuación, y se registren en [www.weprinciples.org](http://www.weprinciples.org).

**1 Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.**

**2 Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo – respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.**

**3 Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.**

**4 Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.**

**5 Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.**

**6 Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.**

**7 Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.**

#### MARIANNE PRESENTE EN W20





Marianne en la Cumbre W20 donde las responsables de las 19 delegaciones del grupo de afinidad elevaron las recomendaciones a los líderes del G20. La asociación es Knowledge partner del capítulo Mujer Rural, eje que fue añadido por la presidencia argentina del W20.

Para ver más fotos de la Cumbre hacer click [aquí](#)

## NUEVAS SOCIAS MARIANNE



En un cálido encuentro la Comisión Directiva recibió a las nuevas Marianne y compartió con estas mujeres potentes los objetivos de la Asociación:

- Formar una red de mujeres para apoyarnos y capacitarnos.
- Empoderar, resaltar lo hecho por las mujeres para que el ejemplo enriquezca.
- Fomentar las relaciones con Francia y Argentina, ser un puente entre ambos países.
- Ser un think tank para reflexionar y aportar a distintos ejes del país.

Bienvenues les filles!

- Maria Delicia Abdala-Zolezzi
- Ana Argento
- Cristina Bomchil
- Diana Cohen Agrest
- Silvia Cordano
- Inés Etchebarne
- Nathalie Lacoste - Yebra
- Isabelle Lamarrigue
- Audrey Lang
- Nathalie Larivet
- Luciana Pagani
- Elvire Perrin Ríos
- Caroline Rostain de Laubrière
- Claudia Sorbac
- Ana Torrejón

Para conocer más acerca de las nuevas socias hacer click [aquí](#)

## LIBRO MARIANNE



*El Canciller  
Jorge Faurie recibe el Libro Marianne en  
2016*



*Entrega a la directora gerente del FMI  
Christine Lagarde, 2018*



Ya han pasado cuatro años desde la aparición del primer libro Marianne que fue presentado a un importante número de personalidades de la política, el espectáculo, la ciencia, la economía, como una manera de conocer los vínculos entre Francia y Argentina vía las mujeres profesionales. Hoy, la cantidad de socias se incrementó en un 50% y es hora de relanzar una nueva edición.

El nuevo libro Marianne resaltará la singularidad y la actitud de cada socia a través de retratos tomados por [Alejandra López](#), reconocida profesional que retratará a las socias, y pondrá en evidencia el vínculo singular que las une: el sentimiento compartido por Francia y Argentina.

Para ver la difusión de la primera edición del Libro Marianne, hacer click [aquí](#).

## ACTIVIDADES CLUB MARIANNE VISITA A LA BIBLIOTECA NACIONAL Y ESCAPADA MARIANNE



En el mes de octubre un grupo de socias realizó una visita privada al corazón de la Biblioteca Nacional. La experiencia fue el descubrimiento de un mundo subterráneo, lleno de tesoros y libros increíbles en un lugar repleto de historia. Una visita magnífica que destaca el talento de hombres y mujeres al servicio de la cultura y la memoria colectiva.



### Escapade Marianne a El Soberbio Lodge

Una vez al año, integrantes de Marianne se suman a la propuesta de Deluxe Argentina junto a la socia Corinne Tateossian para un viaje mágico. La escapade de este año tuvo lugar en la zona del Moconá. Agradecemos muy especialmente a la Marianne Carola Lagomarsino, propietaria del “Lodge El Soberbio” por abrir las puertas de su propiedad en forma exclusiva para las Marianne.

La zona del Soberbio es el comienzo de una aventura a través de la cual se descubren las chacras y cultivos de esencias de los colonos misioneros, la selva paranaense con su fauna y flora y los magníficos Saltos del Moconá. Una propuesta exclusiva en la provincia de Misiones en donde un grupo de socias disfrutaron de 4 días en plena naturaleza rodeadas de selva.

### LA MUJER RURAL



Como consecuencia del compromiso y trabajo de Marianne en relación con la mujer rural, el Grupo Agro colabora activamente en la elaboración de políticas públicas orientadas a promover y reconocer a la mujer rural por su aporte a la producción como así también al fortalecimiento y arraigo de las familias en sus lugares de origen y en toda la cadena agroindustrial.

El pasado 9 de octubre se reunieron un grupo de diputadas y senadoras con representantes del área Agro de Marianne en la comisión de familia, mujer y adolescencia de la Cámara de Diputados de la Nación para hablar sobre la mujer rural en base a dos proyectos de ley propuestos sobre ese tema: uno de la diputada Cornelia Schmidt Liermann y el otro de la diputada Yanina Gayol.

Del encuentro participaron las diputadas nacionales Alicia Fregonese (Entre Ríos); Cornelia Schmidt Liermann (Ciudad de Buenos Aires); Carla Carrizo (Ciudad de Buenos Aires); Alejandra Martínez (Jujuy); Yanina Gayol (Entre Ríos); la Senadora de la Provincia de Buenos Aires Daniela Reich; Magui Choque Vilca, quien cerró el W20 en representación de las mujeres rurales el 2 de octubre pasado y Margarita Melo de Vaquer, socia de Marianne.

## DISEÑO FRANCÉS EN EL MUSEO DE ARTE DECORATIVO



Una Bicicleta eléctrica todoterreno, diseñada por Philippe Starck, con una cubierta de piel sintética que protege la batería de temperaturas extremas. Un sillón con ruedas que evoca los carros romanos, firmado por Jean Paul Gaultier para Roche Bobois. O un purificador de aire que apela al sistema de filtración de las plantas para eliminar gases tóxicos, creado en colaboración con la universidad de Harvard en base a estudios de la NASA, presente en las colecciones permanentes de MoMA de Nueva York y del Museo de Artes Decorativas de París.

Estas piezas se encuentran entre los cuarenta objetos de diseño contemporáneos seleccionados por otras tantas personalidades convocadas para celebrar las cuatro décadas del apoyo del gobierno francés al diseño. Así nació la muestra *No Taste For Bad Taste* (*sin gusto para el mal gusto*) que abrió al público el 5 de octubre en el Museo Nacional de Arte Decorativo, integrará el amplio programa de la Semana del Diseño y el 10 de noviembre será parte de la Noche de los Museos.

El recorrido de la exposición, organizada por la Asociación VIA (Valorización de la Innovación en el Diseño de Muebles), con sede en París, y el Instituto Francés, comenzó el año pasado en Milán y continuó por Venecia, Montreal, Miami, Los Ángeles y Nueva York. A Mediados de Diciembre seguirá camino a Singapur y continuará recorriendo otros países de Asia hasta el 2020.

## SOCIAS MARIANNE DISTINGUIDAS



La socia Marianne, María del

Carmen (Marilita) Squeff fue nombrada Embajadora argentina en Nigeria. Marilita, diplomática de carrera, es Licenciada en Ciencia Políticas, fue subsecretaria de política exterior de la Cancillería, Embajadora en Francia, entre otras responsabilidades. María Eugenia Botta, presidenta de las Marianne, integrantes de la comisión directiva y Marianne reconocieron su calidez e interés.



El pasado 18 de octubre, Susana Malcorra, socia Marianne, presentó su libro "Pasión por el Resultado, el liderazgo femenino ante las grandes decisiones". Este libro es una voz de inspiración para la acción y una propuesta de crecimiento profesional.



Ma. Teresa Constantín, coordinadora del Espacio de Arte de la Fundación OSDE fue condecorada como Chevalier des Arts et des Lettres por su contribución a difundir la cultura francesa en el mundo. Historiadora y Crítica de Arte es egresada de la Escuela del Louvre, París. Trabajó en la Biblioteca de Documentación Internacional Contemporánea de Nanterre; en el Museo de las Dos Guerras Mundiales, París; en el Museo Nacional de Bellas Artes de Buenos Aires, y en el Museo de Arte de Gerona.



Marianne participó del lanzamiento



del Anima Film Fest, organizado por la socia Alejandra Cordes con la presencia del hombre más feliz del mundo, el monje budista Matthieu Ricard y otros invitados. Museo de Arte Moderno de Buenos Aires.



*Agradecemos el apoyo permanente de la Alianza Francesa (AF) y los descuentos especiales en cursos.*

*Por favor informarse en la Secretaría de la AF (<http://www.alianzafrancesa.org.ar>) mencionando ser socias de Marianne.*



Facebook Marianne



Website



Twitter



LinkedIn Marianne

#### Contáctanos:

[marianne@marianne.com.ar](mailto:marianne@marianne.com.ar)